

**LAPORAN MONITORING DAN EVALUASI
PENYUSUNAN TUGAS AKHIR TAHUN AKADEMIK 2020/2021**



**GUGUS MUTU PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SARJANAWIYATA TAMANSISWA
YOGYAKARTA
2021**

KATA PENGANTAR

Program Studi Magister Manajemen - Fakultas Ekonomi – Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, melalui visi dan misinya berkomitmen untuk menghasilkan sumber daya manusia yang berkualitas dan unggul dalam bidang manajemen berbasis Ajaran Taman Siswa agar tercapai masyarakat yang adil dan sejahtera.

Sistem Penjaminan Mutu merupakan salah satu aspek organisasi yang dibangun oleh Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa dan diteruskan serta dilaksanakan di tingkat Program Studi agar tercapai standar mutu yang diharapkan. Salah satu cara memantau proses demi tercapainya mutu tersebut adalah dengan melakukan monitoring dan evaluasi terhadap tugas akhir berupa tesis yang dilakukan setiap semester.

Monitoring dan Evaluasi Tesis ini sebagai acuan perbaikan proses penyusunan tesis oleh seluruh sivitas akademika di Program Studi Magister Manajemen dalam melakukan penjaminan mutu. Dengan terlaksananya monitoring dan evaluasi ini kami berharap bisa memberi masukan pada proses penyusunan tesis demi kemajuan tingkat Program Studi Magister Manajemen.

Yogyakarta, Agustus 2021
Gugus Mutu Prodi



Dr. Kusuma Chandra K., M.M.

DAFTAR ISI

Halaman judul	1
Kata Pengantar	2
Daftar Isi	3
1. Latar Belakang	4
2. Tujuan Monitoring dan Evaluasi	4
3. Capaian Kinerja	5
a. Pendahuluan	5
b. Tinjauan Pustaka	6
c. Metode Penelitian	7
d. Analisis dan pembahasan	8
e. Simpulan	10
f. Daftar Pustaka	11
4. Simpulan	13
5. Rekomendasi	13

1. Latar Belakang

Penyusunan tesis adalah kegiatan akademik yang dilaksanakan sesuai dengan kurikulum yang telah direncanakan oleh program studi. Kegiatan Pembuatan Tesis yang telah direncanakan akan dilaksanakan secara maksimal untuk kepentingan mahasiswa dan program studi itu sendiri. Sehubungan hal tersebut, agar tercapai mutu yang terbaik, pelaksanaan penyusunan tesis perlu dilakukan monitoring dan evaluasi. Pelaksanaan monitoring dan evaluasi Pembuatan tesis pada Program Studi Magister Manajemen dilakukan setiap semester. Hasil *monitoring* dan evaluasi tersebut selanjutnya menjadi laporan kegiatan proses Pembuatan tesis pada semester tersebut.

2. Tujuan Monitoring dan Evaluasi

Secara umum tujuan kegiatan monitoring dan evaluasi penyusunan tesis pada Program Studi Magister Manajemen sebagai berikut:

- a. Mengendalikan proses penyusunan tesis agar berlangsung secara efektif dan mencapai hasil sesuai yang direncanakan.
- b. Mengumpulkan data dan informasi yang diperlukan.
- c. Memberikan masukan tentang kebutuhan dalam melaksanakan program.
- d. Mendapatkan gambaran ketercapaian tujuan setelah adanya kegiatan.
- e. Memberikan informasi tentang metode yang tepat untuk melaksanakan kegiatan.
- f. Mendapatkan informasi tentang adanya kesulitan dan hambatan.
- g. Memberikan umpan balik bagi sistem penilaian program.

13. Andika	√	√	√	√	√	√	√	√
14. Revisan Prisintava Hia	√	√	√	√	√	√	√	√
15. Suseno	√	√	√	√	√	√	√	√
16. Rizki Wulandari	√	√	√	√	√	√	√	√
17. Fredy Wahyu Hendra	√	√	√	√	√	√	√	√
18. Nanda Risna Sekarsari	√	√	√	√	√	√	√	√

- √ : Sesuai Pedoman
 0 : Kurang sesuai Pedoman
 X : Tidak Sesuai Pedoman

MAHASISWA	ITEM MONITORING							Judul
	Masa Studi (bulan)	Konsentrasi	Ketua Penguji	Sekretaris Penguji	Pembimbing 1	Pembimbing 2	IPK	
GASAL 2021/2022								
1. M. Andriansyah	8	PMS	Henny Welsa	Muinah Fadhillah	Ambarr Lukitarningsih	Gendro Wiyono	3,42	Kajian Loyalitas Pelanggan dari Perspektif Kepuasan, Kualias Produk dan Layanan serta Persepsi Harga terhadap Loyalitas Pelanggan (Kajian Batu

								Pasir PT. Usaha Abadi Sentosa Magelang)
2. Dita Erdiyaningsih	10	pms	Kusuma Chandira Kirana	Henny Welsa	Sri Hermuning Sih	Gendro Wiyono	3,61	Analisis Likuiditas, Kepemilikan Institusional dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018
3. Budiyantoro	10	pms	Gendro Wiyono	Henny Welsa	Amba r Lukitani ngsi h	Muina h Fadhi lah	3,55	Analisis Loyalitas Pelanggan Ditinjau dari Lokasi dan Kualitas Produk dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pedagang Sepatu Jalan Mataram Yogyakarta)
4. Yunice Bili	4	pms	Amba r Lukitani ngsi h	Henny Welsa	Gendro Wiyono	Muina h Fadhi lah	3,58	Analisis Faktor <i>Trust</i> dan <i>Price Discount</i> bagi Pengguna Traveloka Dampaknya terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen
5. Suaib Amir	4	pms	Muina h Fadhi lah	Gendro Wiyono	Dr. Kusuma Chandira	Dr. Henny Welsa, MM	3,61	Analisis Keputusan Nasabah Memilih Baitul Ma'al Wa Tamwil melalui Faktor Kepercayaan dan Religiusitas

					Kirana, MM			
6. Bertinus Sijabat	7	pms	Muinah Fadhillah	Gendro Wiyono	Amba r Lukitainingsih	Henny Welsa	3,89	Analisis Keputusan Membeli Berbasis Brand Awareness sebagai Impak Google Ads dan facebook Ads (Kajian Pengguna Lazada)
GENAP 2021/2022								
7. Eva Listyarini	12	Keu	Kusuma Chandira Kirana, Dr., Mm	Amba r Lukitainingsih, Dr., Mm	Sri Hermuning sih, Dr., Mm., Cfp	Gendro Wiyono, Dr., M.M	3,69	Analisa Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas dan Economic Value Added terhadap Return Saham Perusahaan Dimoderasi oleh Kebijakan Dividen (Studi Kasus pada Indeks LQ45 Periode 2016-2019)
8. Novi Satria Listantoro	4	Pms	Gendro Wiyono	Syamsul Hadi	Amba r Lukitainingsih	Muinah Fadhillah	3,62	Analisis Penggunaan E-Commerce dan Digital Marketing terhadap Kinerja Pemasaran UKM Komunitas UKM HBC dan KaMU di Kota Yogyakarta dengan Training dan Pendampingan sebagai Variabel Mediasi
9. Heroe Soelistiawan	6	pms	Kusuma Chandira	Henny Welsa	Sri Hermuning	Gendro Wiyono	3,43	Analisis Peran Citra Perusahaan dan "Relationship Marketing" terhadap Loyalitas

			Kirana, Dr., Mm	, Dr. Ir., Mm.	sih, Dr., Mm., Cfp	no, Dr., M.M		Pelanggan Berbasis Kepercayaan Pelanggan (Studi Kasus : Pada PT. Dian Cipta Perkasa Jakarta)
10. Helma Husana	6	pms	Kusuma Chandira Kirana, Dr., Mm	Henny Welsa, Dr. Ir., Mm.	Sri Hermuning sih, Dr., Mm., Cfp	Gendro Wiyono, Dr., M.M	3,64	Pengaruh Celebrity Endorser, Youtube Beauty Vlogger terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus : Pada Konsumen Produk Wardah di Yogyakarta)
11. Yoki Anang Wibowo	6	pms	Kusuma Chandira Kirana, Dr., Mm	Henny Welsa, Dr. Ir., Mm.	Sri Hermuning sih, Dr., Mm., Cfp	Gendro Wiyono, Dr., M.M	3,61	Analisis Dampak Destination Digital, Tourist Attraction, Homestay Accommodation terhadap Minat Berkunjung untuk Mengambil Keputusan Berkunjung Wisatawan di Resort Pengelolaan Hutan Mangunan yang Dikelola Koperasi Notowono
12. Risa Umami Danarsih		sdm	Amba r Lukitarningsih, Dr., Mm	Gendro Wiyono, Dr., M.M	Muina h Fadhillah, Dr., Se. M.Si.	Henny Welsa, Dr. Ir., Mm.	3,84	Analisis Kinerja Berbasis Beban Kerja dan Konflik Kerja yang Dimediasi oleh Stres Kerja (Studi Kasus: Pada Karyawan Palang Merah Indonesia Kota Yogyakarta)

13. Andika	5	pms	Dr. Henn y Welsa , MM	Dr. Gendro Wiyono, MM	Dr. Muinah Fadhillah, M.Si	Dr. Amba r Lukitainingsih, MM	3,79	Analisis Budaya Kerja, Kepemimpinan Dan Pendidikan Pengembangan Spesialisasi Terhadap Organizational Citizenship Behavior (Ocb) Dengan Motivasi Kerja Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Kepolisian Daerah Daerah Istimewa Yogyakarta)
14. Revisan Prisintava Hia	5	sdm	Amba r Lukitainingsih	Syamsul Hadi	Kusuma Chandira Kirana	Gendro Wiyono	3,78	Analisis Dampak Gaya Kepemimpinan dan Budaya Organisasi terhadap Kinerja Karyawan melalui <i>Organizational Citizenship Behavior</i> sebagai Variabel Intervening yang Dimoderasi Motivasi Kerja pada Rumah Sakit Umum Griya Mahardhika Yogyakarta
15. Suseno	4	sdm	Dr. Sri Hermuning sih, MM	Dr. Gendro Wiyono, MM	Dr. Kusuma Chandira Kirana, MM	Dr. Amba r Lukitainingsih, MM	3,57	Analisis Budaya Organisasi, Kompensasi, dan Disiplin Kerja terhadap <i>Organizational Citizenship Behavior (OCB)</i> melalui Motivasi sebagai Variabel Moderasi
16. Rizki Wulandari	5	keu	Dr. Muina	Dr. Kusu	Dr. Sri	Dr. Gendro	3,86	Analisis Dampak Faktor Makro Ekonomi terhadap

			h Fadhil ah, M.Si	ma Chand ra Kiran a, MM	Herm uning sih, MM	o Wiyono, MM		<i>Return Saham Sektor Consumer Goods yang Terdaftar di BEI dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening dan Inflasi sebagai Variabel Moderating pada Masa Pandemi Covid-19</i>
17. Fredy Wahyu Hendra	4	sdm	Dr. Muina h Fadhil ah, M.Si	Dr. Amba r Lukita ningsi h, MM	Dr. Kusu ma Chand ra Kiran a, MM	Dr. Gendr o Wiyono, MM	3,89	Analisis Dampak Gaya Kepemimpinan Transformasional, Budaya Organisasi dan Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Organisasi dengan Motivasi Kerja sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus : Pada PT. BPR Kartikaartha Kencanaajaya Yogyakarta)
18. Nanda Risna Sekarsari	4	keu	Dr. Muina h Fadhil ah, M.Si	Dr. Gendr o Wiyono, MM	Dr. Henn y Welsa , MM	Dr. Amba r Lukita ningsi h, MM	3,73	Pengaruh <i>Digital Marketing</i> dan <i>Brand Awareness</i> terhadap Keputusan Pembelian dengan <i>Trust</i> sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengguna Natasha Skin Care)

4. Simpulan

Dari hasil monitoring dan evaluasi Tesis tahun akademik 2020/2021 pada Program Studi Magister Manajemen diperoleh hasil bahwa secara keseluruhan kinerja penyusunan tesis sebagian besar sudah sesuai. Hal ini dikarenakan Program Studi Magister Manajemen Universitas sarjanawiyata Tamansiswa sudah dilengkapi dengan Buku Panduan Penyusunan Proposal dan Penulisan Tesis. Pencapaian kinerja Tesis secara rinci sebagai berikut:

- a. Pendahuluan 100 % sudah sesuai.
- b. Tinjauan Pustaka 100 % sudah sesuai;
- c. Metode Penelitian 100 % sudah sesuai
- d. Analisis dan Pembahasan 100 % sudah sesuai
- e. Simpulan dan Saran 100 % sudah sesuai
- f. Daftar Pustaka 100 % sudah sesuai
- g. Seluruh mahasiswa sudah mempublikasikan hasil penelitian

1. Rekomendasi

- a. Secara berkala perlu penyesuaian pada Buku Panduan
- b. Perlu peningkatan publikasi tidak hanya pada artikel namun juga buku ajar
- c. Perlu peningkatan diseminasi hasil penelitian pada forum seminar nasional dan internasional